

L'IMPEGNO DI UNIFI PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE



Robotica e automazione

Indagine sulla percezione della robotica e dell'automazione legata all'automotive

Un'indagine che rientra all'interno di un più ampio progetto di ricerca sulla sociologia dell'automazione

e sugli effetti della socializzazione fra uomini e robot.

In occasione del Festival Internazionale della Robotica che si è tenuto a Pisa dal 7 al 13 settembre 2017, il Center for Generative Communication ha svolto un'indagine su un campione di più di cento soggetti (suddivisi tra visitatori del Festival e ricercatori presenti agli stand espositivi dell'evento) finalizzata a individuare e discutere gli effetti sociali, i punti di forza, le criticità, le possibili opportunità e/o i rischi derivanti dalla relazione che si sta venendo a creare fra uomo, robot e processi di automazione. Fra gli ambiti maggiormente approfonditi, oltre a quello dei social robot e dei sex robot, grande attenzione è stata posta sul modo in cui la cittadinanza percepisce gli importanti cambiamenti che stanno interessando i settori della mobilità e dell'automotive.

L'indagine quindi, che rientra all'interno di un più ampio progetto di ricerca sulla sociologia dell'automazione, mira ad individuare e analizzare la conoscenza, la percezione e la consapevolezza che i soggetti intervistati hanno degli effetti della socializzazione fra uomini e robot.



Referente: prof. Luca Toschi
(Università di Firenze)

Strutture coinvolte: CfGC | Center for Generative
Communication
www.csl.unifi.it

DSPS | Dipartimento di Scienze Politiche
e Sociali
www.dsps.unifi.it

